



TOMMIKS GmbH

# Ein Unternehmen

*... auf Erfolgskurs*



TOMMIKS GmbH ist seit 2001 auf Erfolgskurs und hat sich auf die Entwicklung von einfachen Vorteilssystemen zur Neukundengewinnung und Stammkundenbindung spezialisiert.

Darüberhinaus entwickeln wir Rabattsysteme und Loyalitätsprogramme für Verlage, Banken, Versicherungen, Gastronomie und stellen unser Wissen dem Groß- und Einzelhandel zur Verfügung.

Das Hauptprodukt von TOMMIKS ist die KULINARIS CARD.

Durch ein großes Netz an Lizenzpartnern sind wir bereits in über 50 Regionen Deutschlands sowie Österreich und Italien vertreten und wollen weiter wachsen.

*Zahlreiche profitierende Partner  
in über 50 Regionen*

A faint, light blue map of Europe is visible in the background of the text.

# Das Produkt

*...markterprobtes Konzept*



Die KULINARIS CARD ist seit 2004 auf dem Markt und wurde als moderne Alternative zu den bekannten Rabattsystemen ins Leben gerufen.

Die Karte funktioniert nach dem 2für1 Prinzip und bietet ihren Inhabern einen Sofortrabatt in ausgewählten Restaurants.

Bei Bestellung zweier Hauptgerichte erhalten Restaurantbesucher das preisgünstigere oder das preisgleiche Gericht gratis.

Die Karteninhaber wählen aus 1.000 Restaurants bundesweit und einigen europäischen Urlaubsländern aus und gehen insgesamt 30 Mal hochwertig essen.

**Überregional einsetzbar**

Deutschlandweit, Österreich, Italien

**Modernes Konzept**

Handliche Scheckkarte - immer griffbereit in der Geldbörse

**Gutes Preis-/Leistungsverhältnis**

Kartenpreis € 16,90/ Kartenwert ca. € 300,00

**Hohe Akzeptanz beim Endverbraucher**

Hochwertige und breite Gastronomieauswahl

Kein Punktesammeln oder Bonus, sondern Sofortrabatt

Keine Benutzerdatenerhebung

# Selbstständig als Lizenzpartner



TOMMIKS GmbH gibt Ihnen ein fertiges Produkt mit jahrelanger Erfahrung in die Hand.

Ihr Schritt in die Selbstständigkeit ist hauptberuflich oder als 2. Standbein möglich. Ein Wohnortwechsel ist nicht nötig.

Fachkenntnisse setzen wir nicht voraus. Sie werden sorgfältig von uns eingearbeitet. Viele unserer erfolgreichsten Partner sind Quereinsteiger aus den verschiedensten Branchen und alltäglichsten Berufen.

Zu Ihrer Grundausstattung sind ein Büro/ Homeoffice mit Telefon, ein PC mit Internetzugang sowie ein Auto für Außentermine notwendig.

## Solides Fundament

Jahrelang am Markt

## Erprobtes Konzept

Zahlreiche profitierende Lizenzpartner arbeiten bereits mit uns.

## Hauptberuflich oder als 2. Standbein

Sie können die Machbarkeit zunächst nebenberuflich testen.

## Kein Wohnortwechsel

Es sei denn, Sie wünschen es.



# Verdienstmöglichkeiten



Eine ausführliche Rentabilitätsvorschau erhalten Sie während unseres Informationsgespräches.

Viele unserer Partner haben sich aufgrund der niedrigen Einstiegshürden für uns entschieden.

TOMMIKS Vertragspartner werden Sie durch den Kauf von ein oder mehrerer Lizenzen.

Ein Lizenzgebiet umfasst ein Bundesland oder ein Gebiet mit 100.000 - 300.000 Einwohnern.

Die Region definieren wir mit Ihnen gemeinsam.

Selbstverständlich erhalten Sie einen Gebietsschutz.

# Training

In Ihrer Startphase nehmen wir Sie an die Hand und vermitteln Ihnen das notwendige Wissen, um durchzustarten.

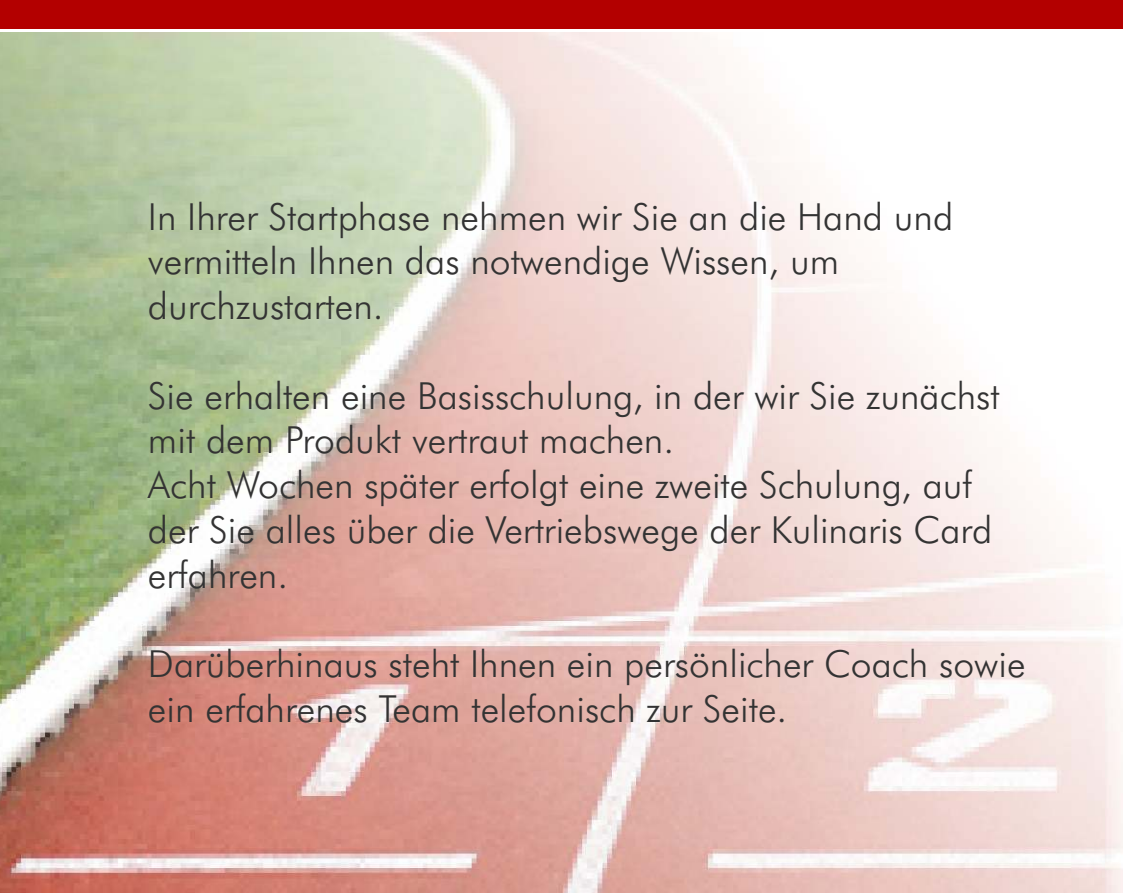
Sie erhalten eine Basisschulung, in der wir Sie zunächst mit dem Produkt vertraut machen.

Acht Wochen später erfolgt eine zweite Schulung, auf der Sie alles über die Vertriebswege der Kulinaris Card erfahren.

Darüberhinaus steht Ihnen ein persönlicher Coach sowie ein erfahrenes Team telefonisch zur Seite.

Unterstützung zum Aufbau Ihrer Existenz:

- **Druck und Gestaltung** der Kulinaris Card,
- **Internetpräsenz**,
- **Onlinebestellsystem**, das Bestellungen direkt an Sie weiterleitet,
- **Extranet** mit allen Verträgen, Vordrucken, Formularen,
- verschiedene **Tools für Verwaltung und Vertrieb**,
- effiziente **Software** als Unterstützung im Tagesgeschäft,
- Beteiligung an **überregionalen Kooperationen und Mailingaktionen**.



# Aufbau und Entwicklung



Nach der Einarbeitung übernehmen Sie die Verantwortung für den Vertrieb der Kulinaris Card in Ihrem Gebiet. Ihr Tagesgeschäft besteht zu Beginn aus dem Aufbau Ihrer Vertriebsstruktur.

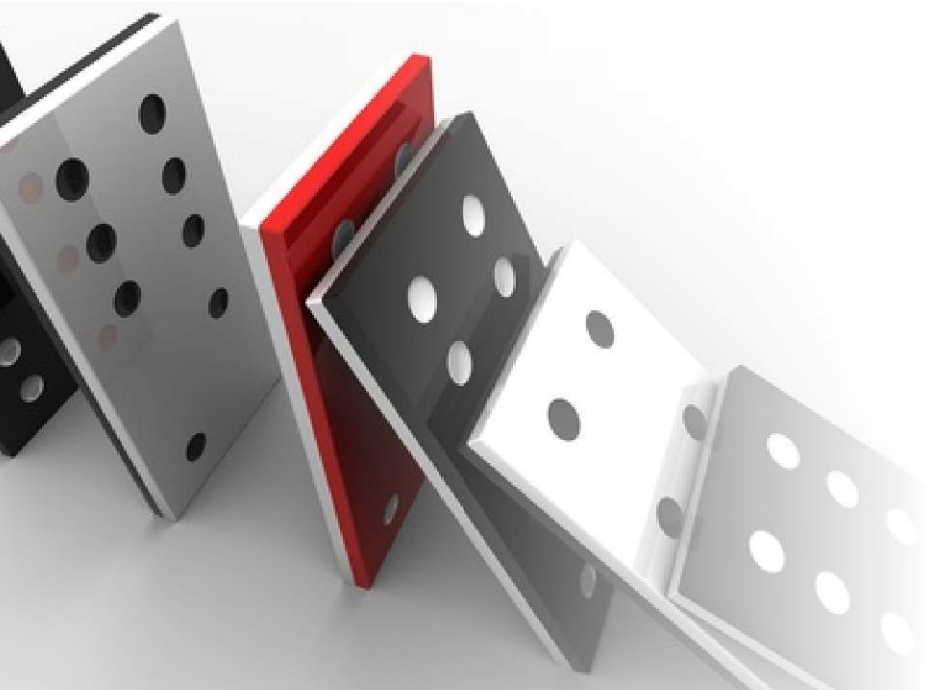


Zunächst kontaktieren Sie Restaurants in Ihrem Gebiet und schließen Vereinbarungen. Diese Phase umfasst vier bis acht Wochen. Sie sind vom Büro aus tätig oder bei der Gastronomie vor Ort.

In der Verkaufsphase der Kulinaris Card sprechen Sie mit Betriebs- und Personalräten in unterschiedlichsten Unternehmen sowie mit Verkaufsstellen (Buchläden, Tankstellen, etc.).

In den folgenden Jahren ist neben dem Marketing in Ihrer Region ein weiterer Aufgabenbereich, Ihr Netzwerk auszuschöpfen und auszuweiten sowie unter Umständen weitere Regionen zu erschließen. Durch Sponsoring und Kooperation erwirtschaften Sie zusätzliche Umsätze.

# Zukunftsperspektive



Nach einer gewissen Zeit haben Sie Ihr Ziel, einer gesicherten Existenz erreicht. Damit das auch so bleibt, entwickeln wir unser System stetig weiter.

Wir forschen an neuen Produkten und geben Sie vertriebsfertig an unsere Partner.

Mit anderen Produkten aus unserem Hause haben Sie die Möglichkeit hervorragender Cross-Selling Chancen, da sie über dieselben, bereits von Ihnen aufgebauten Vertriebsgebiete, verteilt werden können.

Dies steigert mit vergleichsweise geringem Aufwand Ihren Ertrag und macht Sie noch erfolgreicher.

# Kontakt



Sie haben sich einen groben Überblick über unser Konzept und die damit für Sie verbundenen Chancen verschafft.

Wenn Sie jetzt neugierig sind und Lust auf ausführliche Informationen haben, lassen Sie uns bei einem persönlichen Gespräch feststellen, ob wir als Partner zusammenpassen.

Während unseres Treffens übergeben wir Ihnen

- Ausführliche Informationen zum Lizenzsystem
- Das Kulinaris-Karriere-Paket
- Die Möglichkeit, Ihre Zukunft auf einem soliden Fundament aufzubauen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen.

Martina Roweda, Geschäftsführerin

TOMMIKS GmbH  
Mollenkotten 151  
42279 Wuppertal  
Telefon 0202-747957-0  
Telefax 0202-747957-60

[www.tommiks.de](http://www.tommiks.de)